****

**PIZZARIA RATATOUILLE**

*Eletiva Programação Web, 5º termo, Período noturno*

Ana Carolina Ferreira Santos – RA: 1570482123036 – E-mail: [ana.santos314@fatec.sp.gov.br](mailto:ana.santos314@fatec.sp.gov.br)

Renan Martarelli da Costa – RA:1570482023045 – E-mail: [renan.costa18@fatec.sp.gov.br](mailto:renan.costa18@fatec.sp.gov.br)

Gabriela de Souza – RA: 1570482123025 – E-mail:

[gabriela.souza52@fatec.sp.gov.br](mailto:gabriela.souza52@fatec.sp.gov.br)

Paulo Augusto da Cruz Peixoto – RA: 1570482113036 – E-mail: [paulo.peixoto4@fatec.sp.gov.br](mailto:paulo.peixoto4@fatec.sp.gov.br)

Presidente Prudente – SP

Outubro/2023

# 1. INTRODUÇÃO

## Descrição geral

Esse site é dedicado a pizzaria Ratatouille, uma plataforma digital cuidadosamente concebida para representar de maneira sólida e sofisticada o estabelecimento culinário em questão. O design busca estabelecer uma atmosfera virtual e a essência do restaurante, enquanto incorpora elementos contemporâneos de usabilidade e interatividade.

A navegação no site é intuitiva e fluida, permitindo que os clientes em potencial explorem o menu de forma eficiente. Com os filtros, os detalhes das pizzas, como ingredientes e demais opções são apresentados de maneira clara e informativa, proporcionando aos visitantes uma experiência fácil.

Com a composição do carrinho de compras, o cliente consegui selecionar a pizza que queira e outros acompanhamentos. Cada item selecionado é exibido com detalhes, incluindo nome, descrição, preço e a opção de personalização, se aplicável.

Em resumo, o site da pizzaria Ratatouille não é apenas uma vitrine digital, mas sim uma extensão do estabelecimento, projetado para envolver os clientes, apresentar a culinária com elegância e facilitar a interação e os pedidos.

## 1.2 ESCOPO

Este escopo detalhado abrange os principais elementos a serem incluídos no site da pizzaria, proporcionando uma visão abrangente das funcionalidades e conteúdo a serem desenvolvidos para atingir os objetivos estabelecidos, assim separando os pontos em objetivos principais e específicos.

**Objetivo Principal**: Estabelecer uma presença online representativa e atraente para a pizzaria.

**Objetivos Específicos**: Apresentação do Cardápio que disponibiliza de forma clara e visualmente apelativa todas as opções do cardápio, com descrições detalhadas e imagens de alta qualidade. Funcionalidade de pedido online que facilitar a seleção de itens do menu e a finalização do pedido por meio de um carrinho de compras intuitivo.

Informações Práticas nas quais fornecem informações essenciais, como horários de funcionamento, localização, detalhes de contato e opções de entrega. Promoções e eventos especiais seria destacar promoções sazonais, eventos especiais e ofertas exclusivas para incentivar a participação dos clientes. Segurança de dados tende se a Implementar medidas rigorosas de segurança para proteger as informações pessoais e financeiras dos clientes.

## 1.3Requisitos de negocios

Requisitos de negócio são as necessidades, expectativas e especificações de alto nível que uma organização estabelece para alcançar seus objetivos e atender às demandas do mercado. Eles definem o que uma empresa precisa alcançar ou manter para ser bem-sucedida. Diante a explicação se descreve os requisitos de negócios da Pizzaria Ratatouille.

1. **Gestão de Cardápio**: O sistema deve permitir que o administrador da pizzaria adicione, edite e remova itens do cardápio, incluindo pizzas, acompanhamentos e bebidas.
2. **Funcionalidade de Pedido Online**: Os clientes devem conseguir adicionar itens ao carrinho de compras, ajustar quantidades e personalizar suas escolhas, se necessário.
3. **Gestão de Pedidos**: O sistema deve permitir que a equipe da pizzaria veja os pedidos em tempo real, confirme o recebimento e forneça informações de status aos clientes.
4. **Gestão de Promocoes**: O administrador deve poder criar, programar e gerenciar promoções, cupons de desconto e ofertas especiais que serão exibidos no site.

## 1.4 regras de negocios

Regras de negócio são diretrizes, políticas, restrições e requisitos que regulam o funcionamento de uma organização, suas operações e seus processos. Elas desempenham um papel fundamental na definição de como uma empresa opera, toma decisões e se relaciona com seus clientes, funcionários e demais partes interessadas. Diante a essa explicação, se descreve a regras de negócios da Pizzaria Ratatouille.

1. **Horários de Funcionamento**: O sistema deve refletir com precisão os horários de funcionamento da pizzaria, impedindo pedidos fora do horário estabelecido.
2. **Estoque e Disponibilidade de Itens**: O sistema deve manter um controle preciso do estoque de ingredientes e informar aos clientes a disponibilidade de itens no momento do pedido.
3. **Segurança de Dados**: Deve haver medidas de segurança para proteger informações pessoais e financeiras dos clientes, incluindo a conformidade com regulamentos de privacidade de dados.
4. **Controle de Acesso**: O sistema deve garantir que apenas usuários autorizados tenham acesso a funções administrativas e de gerenciamento.
5. **Validação de Cupons e Promoções**: O sistema deve verificar a validade de cupons de desconto e promoções e aplicar as regras correspondentes.

## 1.5 MODELAGEM DO BANCO DE DADOS (DER)

